

Российская остеопатическая ассоциация считает необходимым напомнить, что Росздравнадзор **имеет право проводить контрольные закупки платных медуслуг**, чтобы проверять порядок и условия их предоставления. Новые правила были зафиксированы Постановлением Правительства от 17.06.2020 № 866 «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения и Положение о государственном контроле качества и безопасности медицинской деятельности». Надзирающие органы будут контролировать, как клиника информирует потребителей о платных услугах на сайте, на информационных стендах, будут проверять как составлен договор на оказание платных медицинских услуг. Юридическая служба РОСА подготовила цикл статей о новых формах контроля. Считаем, что с данными материалами необходимо ознакомиться, чтобы подстраховаться при проверке Росздравнадзора.

Как информировать потребителя о платных медуслугах, чтобы избежать штрафов

Медицинские организации, которые оказывают платные медуслуги, обязаны информировать о них потребителя. Законодатель установил требования к содержанию сайта медорганизации и информационных стендов (закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300–1, постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг»). Необходимо напомнить, какую информацию нужно разместить на сайте и стендах, чтобы у контролирующих органов не возникли претензии к медорганизации.

Медорганизации грозит административный штраф, если на сайте и стойках пациенты не найдут:

- название медорганизации;
- адрес;
- копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;
- копию лицензии на осуществление медицинской деятельности с приложением;
- прейскурант – перечень оказываемых платных медуслуг с указанием их стоимости;
- порядок и условия предоставления платных медуслуг;
- порядок оплаты;
- порядок и условия предоставления помощи в рамках программы госгарантий;
- сведения о медработниках, которые оказывают платные медуслуги, их образовании и квалификации;
- режим работы медорганизации;
- график работы медработников, которые оказывают платные медуслуги;
- адреса и телефоны органа управления здравоохранением, территориальных органов Росздравнадзора и Роспотребнадзора;
- текст закона «О защите прав потребителей»;
- Правила предоставления платных медуслуг (постановление Правительства России от 04.10.2012 № 1006).

Надо упомянуть, что законодательство не регламентирует, где в медорганизации нужно размещать информационные стенды и стойки. Обычно это делают возле главного входа, у кассы или регистратуры. Количество стендов и вид – бумажный, электронный, бумажно-электронный – медорганизация определяет

самостоятельно. Варианты стоек: вертикальные конструкции с буклетами и листовками, инфоматы.

1. Обновляйте прейскурант на стенде и на сайте сразу, как только меняете цены. Не забывайте включать в этот документ информацию о скидках и надбавках к ценам на платные медуслуги;
2. подробно опишите порядок предоставления платных медуслуг, а также порядок и формы оплаты;
3. в рамках информирования потребителей о квалификации медработников, которые оказывают платные медуслуги, не рекомендуется указывать номера дипломов и сертификатов. Достаточно указать – «все медуслуги оказываются высококвалифицированными специалистами, имеющими соответствующее образование и сертификаты по специальности». Кроме того, рекомендуем собрать в отдельную папку копии дипломов и действующих сертификатов медработников, на случай, если потребитель имеет желание ознакомиться с этими документами;
4. в том случае, если для оказания платных медицинских услуг выделены специальные кабинеты и время, необходимо разместить стенд с графиком работы специалистов. Также необходимо дублировать эту информацию на сайте. Если платные услуги оказываются в основное рабочее время, это тоже необходимо указать;
5. информацию с адресами и телефонами органа управления здравоохранением, территориальных управлений Росздравнадзора и Роспотребнадзора можно разместить на стенде или отдельно. На сайте медорганизации можно дать активную ссылку на сайты этих ведомств;
6. книжку с текстом Закона «О защите прав потребителей» и «Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» разумно заламинировать для сохранности. А на сайте дайте активную ссылку на эти нормативные акты.

Необходимо напомнить, что в случае, если на сайте и стендах информация о платных медицинских услугах представлена неполно, медицинскому учреждению грозит предупреждение или административный штраф от 3 тыс. до 4 тыс. руб. – на должностных лиц; от 30 тыс. до 40 тыс. руб. – на юридических лиц (ст. 14.5. КоАП РФ).